

## Antecedentes

Senegal, la nación situada en África Occidental, deseaba optimizar y modernizar la aprobación y el control de matrículas. Para el Ministerio de Infraestructuras, Transporte Terrestre y Desarrollo (en francés: Ministère des Infrastructures, des Transports Terrestres et du Désenclavement, abreviado como MITTD) se trataba ante todo de la mejora del control para el cobro del impuesto de matriculación. El MITTD aspiraba a lograr un proceso unitario para garantizar procesos comprensibles y transparentes que abarcasen desde la producción de las matrículas hasta el registro personalizado y la comprobación de vehículos y titulares. El pistoletazo de salida del proyecto tuvo lugar el 2018.



País	Senegal
Alcance	Nueva matriculación y cambio de matrícula
Inicio	2018



## Solución

TÖNNJES colaboró con la empresa de seguridad internacional Gemalto, que pertenece desde comienzos de 2019 al Grupo Thales. En los próximos diez años, TÖNNJES equipará a un total de 20 talleres de estampación, producirá las matrículas semi-acabadas y, a continuación, las enviará a los centros de estampado. Para hacer realidad este proyecto, TÖNNJES decidió abrir un primer centro de producción propio para matrículas en África Occidental con el fin de agilizar el proceso de fabricación y envío. Para ello, TÖNNJES fundó junto con la compañía senegalesa SOPRE la empresa conjunta „Afriplaque“. Tras el proyecto, el centro de producción también servirá de punto de partida para otros pedidos en África Occidental.

## Resultado

El nuevo centro de producción de AFRIPLAQUE se equipó con una línea de producción y marcado automatizada. Aquí se implementó, entre otros, una impresora de etiquetas con una unidad expendedora integrada, así como un sistema de apilamiento. Además, la producción se amplió con otro láser de marcado como unidad independiente. Las líneas de marcado completan las marcas de seguridad reflectantes y cumplen de este modo las especificaciones del gobierno en cuanto a matrículas. Las nuevas matrículas disponen de un número de identificación, incluyendo un código QR que se repite en la parte posterior de la etiqueta complementado por un código de barras. Con las aplicaciones de seguridad, TÖNNJES garantiza una cadena de suministro comprensible y que previene las falsificaciones.

*„El mercado africano tiene un gran potencial. Algunas naciones requieren optimizar sus sistemas de registro y sus marcas de seguridad. Con nuestra presencia local en África Occidental y las primeras referencias para AFRIPLAQUE, esperamos que haya más oportunidades de hacer crecer esta sede.“*

Jochen Betz, director general de TÖNNJES