

С прицелом на будущее: TÖNNJES начинает 2022 год с создания новой организационной структуры

Ведущая компания объединяет свою международную деятельность / спрос на RFID-решения высок, как никогда прежде

- TÖNNJES INTERNATIONAL GROUP GmbH начинает действовать как холдинговая компания концерна
- Инновационные решения для электронной идентификации транспортных средств используются по всему миру
- Глобальный рынок RFID-технологий увеличивается до 10,7 млрд. долл. США

Дельменхорст, январь 2022 г. Немецкая компания TÖNNJES – лидер на мировом рынке электронной идентификации транспортных средств – изменила концепцию ведения глобального бизнеса. С настоящего времени на место TÖNNJES E.A.S.T. Infrastruktur Invest GmbH заступает TÖNNJES INTERNATIONAL GROUP GmbH, которая в качестве холдинга объединяет в себе все экспортные компании: J.H. TÖNNJES E.A.S.T. GmbH & Co. KG, TÖNNJES C.A.R.D. INTERNATIONAL GmbH и TÖNNJES M.O.V.E.R.S. INTERNATIONAL GmbH с дочерним предприятием TÖNNJES Middle East GmbH должны стать частью нового холдинга на 100 процентов. Во главе концерна встанут Дитмар Меннинг, Олаф Ренц, Йорн Бертрам и Йохен Бетц. Таким образом, компания оттачивает свое общее видение и еще больше сосредотачивается на общей концепции повышения безопасности дорожного движения и мобильности с помощью интеллектуальных решений для идентификации транспортных средств. Благодаря своим системам номерных знаков на основе RFID предприятие TÖNNJES вносит важный вклад в продвижение цифровых технологий за счет децентрализации и локального присутствия, открывая совместные предприятия и дочерние компании по всему миру. И это ему удастся, ведь спрос на RFID-решения высок, как никогда прежде.

В отчете о рынке RFID-решений от 2021 года прогнозируется значительный рост объема в течение следующих пяти лет. TÖNNJES уже несколько лет использует преимущества RFID-связи для номерного знака IDePLATE и этикетки IDeSTIX собственной разработки, которые обеспечивают безопасную электронную идентификацию транспортных средств (англ.: Electronic Vehicle Identification, EVI). EVI – это цифровая форма идентификации транспортных средств, пригодная для разных областей применения, таких как оплата проезда по платным дорогам, контроль доступа или измерение скорости в стационарном и движущемся потоке. Значение EVI постоянно растет, особенно – в сфере приложений Smart City.

Рынок RFID-технологий вырастет до 10,7 млрд. долл. США

Согласно отчету о рынке RFID, за прошедший год объем мировых приложений RFID и соответствующих считывающих устройств и программного обеспечения вырос до 10,7 млрд. долл. США. К 2026 году ожидается увеличение общей рыночной стоимости до 17,4 миллиарда. СВЧ-метки особо выделены в отчете как самый быстрорастущий сегмент рынка. В основе этой тенденции лежат высокая скорость считывания, дальность до 20 метров и сравнительно низкие производственные затраты.

«Разумеется, мы внимательно следим за развитием событий», – говорит Йорн Бертрам, управляющий директор компании TÖNNJES, и продолжает: «Мы уже много лет используем СВЧ-чипы в своих номерных знаках RAIN RFID IDePLATE и IDeSTIX. Эти тенденции подтверждают выбранный нами путь и показывают, насколько важной будет электронная идентификация транспортных средств в будущем». Этот тип распознавания значительно эффективнее и безопаснее, и он служит основой для дальнейших цифровых приложений. Транспортные средства с номерным знаком IDePLATE способны поддерживать бесконтактные платежи, например, при заправке или на парковке.

Продукция TÖNNJES используется по всему миру и почти всегда внедряется по поручению соответствующих правительств. «Мы представлены в более чем 50 странах, где работают наши совместные предприятия», – объясняет Йорн Бертрам. В Саудовской Аравии крупнейшая в мире нефтяная компания Saudi Aramco контролирует доступ в свои помещения с помощью IDeSTIX. А на Филиппинах эта технология используется для регистрации и идентификации транспортных средств. «В стране, где каждое третье домохозяйство владеет мотоциклом, метки для фар IDeSTIX для мотоциклов и скутеров упрощают регистрацию и идентификацию со стороны властей. Эта прозрачная этикетка просто наклеивается на фару», – заявляет Йорн Бертрам.

Долгосрочные стратегии вместо краткосрочных выгод

Разработав метки для фар IDeSTIX, компания TÖNNJES нашла ответ на индивидуальные потребности Филиппин. «Каждая страна развита по-разному и имеет разные законы и структуры. Чтобы мы могли предложить клиентам индивидуальные решения, наш портфель структурирован как модульная система», – объясняет Дитмар Меннинг. Среди прочего TÖNNJES предлагает уникальные производственные технологии, программное и аппаратное обеспечение, компоненты для обеспечения безопасности, а также возможности для повсеместного внедрения систем государственной регистрации. Концерн на протяжении многих лет поддерживает доверительные деловые отношения со своими многочисленными партнерами и клиентами. «Для нас долгосрочные стратегии важнее краткосрочных выгод», – поясняет Меннинг и продолжает: «Мы стремимся к обеспечению устойчивого роста, который ляжет в основу инновационных разработок для нас, наших партнеров и нашей миссии. В том числе и для будущих поколений».

Для получения дополнительной информации об EVI и подробных сведений о различных областях применения посетите сайт <https://electronic-vehicle-identification.com/ru>.

Подробнее о компании см. на сайте www.toennjes.com.

Контактные данные для прессы

Наташа Дик (Natascha Dyck)
TÖNNJES INTERNATIONAL GROUP GmbH
Syker Str. 201
27751 Delmenhorst
Тел.: +49 4221 795 315
n.dyck@toennjes.com

Подпишитесь на нас.



Информация о TÖNNJES INTERNATIONAL GROUP GmbH

Компания Tönnjes с головным офисом в Дельменхорсте является поставщиком технологий и систем, предлагающим полный комплекс решений в области регистрации и идентификации транспортных средств – от производства номерных знаков до создания центрального реестра для постановки автомобилей на учет. Разработанные компанией решения IDePLATE (номерной знак на основе технологии RFID) и IDeSTIX (RFID-наклейка на лобовое стекло) обеспечивают защиту от манипуляций, мошенничества и кражи. Tönnjes продает свои услуги через совместные предприятия в 50 филиалах по всему миру и вместе со своими партнерами насчитывает около 2000 сотрудников.