

Le Kenya utilise la reconnaissance électronique des véhicules d'Allemagne

Nouvelle commande de Nairobi : TÖNNJES continue de livrer IDeSTIX en Afrique de l'Est

- **Le Kenya mise sur la technologie RFID allemande pour identifier les voitures**
- **IDeSTIX comme "troisième plaque d'immatriculation" sur le véhicule**
- **Les consommateurs* peuvent vérifier les caractéristiques des véhicules via leur smartphone**

Nairobi/Delmenhorst, septembre 2022 – Dès 2016, le Kenya a numérisé l'enregistrement et l'identification de ses véhicules. Depuis, toutes les nouvelles voitures et tous les nouveaux camions reçoivent un autocollant RFID à apposer sur le pare-brise lors de l'immatriculation. L'IDeSTIX est produit par l'entreprise allemande TÖNNJES. Aujourd'hui, la National Transport & Safety Authority (NTSA) du Kenya a de nouveau fait appel au leader international du marché de l'identification des véhicules : d'autres IDeSTIX doivent être livrés à l'État d'Afrique de l'Est d'ici fin 2023. À l'avenir, les autocollants disposeront en outre d'un code 2D et d'un numéro de série.

Identification sans contact et technologie de cryptage hautement sécurisée

Les produits de TÖNNJES servent à l'identification électronique des véhicules, ou EVI. "Le Kenya utilise l'IDeSTIX comme troisième plaque d'immatriculation", explique le directeur Jochen Betz. L'autocollant contient une puce RFID RAIN sur laquelle est enregistré un numéro d'identification unique et codé plusieurs fois. Celui-ci peut être associé aux informations correspondantes du véhicule dans la base de données NTSA. Seuls les lecteurs autorisés peuvent déchiffrer le numéro." De cette manière, la police reconnaît immédiatement si les données de l'IDeSTIX correspondent aux autres plaques d'immatriculation du véhicule", explique Betz.

Plus de certitude dans le commerce de voitures d'occasion

Les autocollants RFID, également utilisés par les Philippines ou la société pétrolière saoudienne Saudi Aramco, sont personnalisés et munis d'un code OR lors de leur émission sur place. Celui qui a un smartphone sous la main peut le scanner et voir les caractéristiques telles que le numéro d'immatriculation, la couleur de la voiture, la marque et le modèle. "Les arnaques sont ainsi nettement plus difficiles, surtout lors de la vente de voitures d'occasion", explique Jochen Betz. Enlever simplement l'autocollant pour dissimuler un vol ne fonctionne pas, car il s'autodétruit lorsqu'on le retire.

Avec l'IDeSTIX, le Kenya n'utilise qu'une partie du portefeuille de TÖNNJES. Le système EVI comprend entre autres l'IDePLATE - une plaque d'immatriculation en aluminium avec une puce RFID RAIN intégrée - ainsi que des lecteurs mobiles et fixes. Le matériel et les logiciels de l'entreprise permettent en outre toute une série d'applications de mobilité intelligente, comme la gestion du trafic sans contact ou les systèmes de parking. TÖNNJES est actif sur plus de 50 sites avec ses joint-ventures et poursuit l'objectif de donner à chaque véhicule une identité unique afin d'améliorer la sécurité routière mondiale.

Vous trouverez de plus amples informations sur l'EVI et plus de détails sur les différents domaines d'application sur www.electronic-vehicle-identification.com/fr.

Pour en savoir plus sur l'entreprise, rendez-vous sur www.toennjes.com.

Contact presse

Natascha Dyck
TÖNNJES INTERNATIONAL GROUP GmbH
Syker Str. 201
27751 Delmenhorst
Tél. : +49 4221 795 315
n.dyck@toennjes.com

Suivez-nous.



À propos de TÖNNJES INTERNATIONAL GROUP GmbH

La société Tönnjes de Delmenhorst est un fournisseur de technologies et de systèmes, qui distribue des produits dans tous les domaines de l'immatriculation et de l'identification des véhicules à partir d'une source unique, de la production de la plaque d'immatriculation à la création d'un registre central des véhicules. Avec l'IDePLATE (plaque d'immatriculation RFID) et l'IDeSTIX (autocollant RFID pour pare-brise), cette entreprise a développé des solutions de protection contre la falsification, la fraude et le vol. Tönnjes vend ses services via 50 sites dans le monde entier et, avec ses partenaires, emploie quelque 2000 personnes.